

**Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
Трубчевский аграрный колледж -  
филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования  
«Брянский государственный аграрный университет»**

## **Рабочая программа**

**дисциплины**

**ОП.08. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА  
И МАРКЕТИНГА**

**специальности 36.02.01 Ветеринария**

**Брянская область, 2023 г.**

Согласовано:

Заведующая библиотекой

 А. В. Дадько

18.05.2023 г.

Рассмотрено и  
рекомендовано:

ЦМК зооветеринарных и  
социально-экономических  
дисциплин

Протокол № 6  
от 18.05.2023 г.

Председатель   
Т. В. Цибуля

Утверждаю:

Заместитель директора по  
учебной работе центра СПО

 Л. А. Панаскина  
18.05.2023 г.

Рабочая программа дисциплины **ОП.08. Основы экономики, менеджмента и маркетинга** разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта и является частью основной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 36.02.01 Ветеринария.

В рабочей программе дается описание основных знаний, умений и компетенций дисциплины, приводится почасовое планирование теоретических, практических и самостоятельных занятий, дан перечень материально – технического оснащения, литературных источников, необходимых для успешного изучения дисциплины.

Организация-составитель:

Трубчевский филиал ФГБОУ ВО Брянский ГАУ.

Составитель:

**Писарева Т.И.** - преподаватель высшей квалификационной категории  
Трубчевского филиала ФГБОУ ВО БГАУ.

Рецензенты:

**Резутина И.И.** - преподаватель высшей квалификационной категории,  
Трубчевском филиал ФГБОУ ВО БГАУ.

**Сидоренко Л.И.** – зам. начальника ГКУ Брянской области «Трубчевское районное  
управление сельского хозяйства»

## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	3
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	5
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	12
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	15

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа дисциплины Основы экономики, менеджмента и маркетинга является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 36.02.01 Ветеринария.

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** учебная дисциплина входит в общепрофессиональный цикл.

Рабочая программа дисциплины направлена на формирование следующих общих и профессиональных компетенций:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ПК 1.1. Контроль санитарного и зоогигиенического состояния объектов животноводства и кормов.

ПК 1.2. Проведение ветеринарно-санитарных мероприятий для предупреждения возникновения болезней животных.

ПК 1.3. Проведение ветеринарно-санитарных мероприятий в условиях специализированных животноводческих хозяйств.

ПК 2.1. Предупреждение заболеваний животных, проведение санитарно-просветительской деятельности.

ПК 2.2. Выполнение лечебно-диагностических ветеринарных манипуляций.

ПК 2.3. Выполнение лечебно-диагностических ветеринарных мероприятий в условиях специализированных животноводческих хозяйств.

## 1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен  
**уметь:**

У1 - рассчитывать основные технико - экономические показатели деятельности организации;

У2- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;

У3- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**знать:**

З1 - основные положения экономической теории;

З2 - современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства;

З3 - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;

З4 - механизмы ценообразования на продукцию (услуги);

З5 - формы оплаты труда; стили управления, виды коммуникации;

З6 - принципы делового общения в коллективе;

З7 - управленческий цикл;

З8 - особенности менеджмента в области ветеринарии;

З9 - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;

З10 - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем</b>	48
Самостоятельная работа	2
<b>Объем образовательной программы</b>	46
в том числе:	
теоретическое обучение	36
лабораторные работы	не предусмотрено
практические занятия	10
курсовая работа (проект)	не предусмотрено
контрольная работа	не предусмотрено
консультации	Не предусмотрено
<b>Промежуточная аттестация проводится в форме дифзачета</b>	

Реализация рабочей программы предусматривает в целях реализации компетентностного подхода:

-использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов, групповых дискуссий) в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся;

-выполнение обучающимися лабораторных и практических занятий, включая как обязательный компонент практические задания с использованием персональных компьютеров

-четкое формулирование требований к результатам их освоения: компетенциям, приобретаемому практическому опыту, знаниям и умениям

## 2.2. Тематический план содержания учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Экономика и ее роль в жизни общества.</b>		<b>6</b>	
Тема 1.1 Экономика как хозяйственная деятельность и как наука	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	
	1   Сущность экономики. Функции экономики. Производство и экономика. Ресурсы как факторы производства. Типы экономических систем.	2	1
Тема 1.2. Собственность как экономическая категория.	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	
	1   Понятие и виды собственности. Функции собственности. Формы собственности. Сущность национализации и приватизации.	2	2
	<b>Практические занятия</b>	<b>2</b>	
	1   Сравнительный анализ форм собственности организаций, имеющих различные организационно - правовой статус.	2	2
<b>Раздел 2. Микроэкономика.</b>		<b>4</b>	
Тема 2.1. Сущность и принципы рыночной экономики.	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	
	1   Свободное развитие рынка и его регулирование. Зарождение рыночного обмена товаров и возникновение денег. История развития денег (товарные деньги, золотой стандарт, современные денежные.	2	2
	2   Структура рынка. Типы рынков. Инфраструктура рынка. Основные элементы рынка.	2	
Тема 2.2. Механизм рыночного ценообразования. Спрос и предложение	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	
	1   Экономическая сущность и функции цен. Виды цен. Ценообразование как факторы производства.	2	2
	2   Рыночная цена и ее воздействие на индивидуальный спрос покупателя и индивидуальное предложения продавца. Эластичность спроса и предложения. Факторы влияющие на спрос и предложение.	2	

<b>Раздел 3. Макроэкономика.</b>			
Тема 3.1. Цикличность развития рыночной экономики.	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>6</b>
	1	Циклическое развитие национального хозяйства. Основные причины цикличности экономического развития Особенности экономических кризисов	2
	2	Безработица и занятость населения. Причины и виды безработицы. Государственная политика занятости населения.	2
	3	Инфляция и устойчивость денежного обращения. Уровень инфляции. Пути снижения уровня инфляции.	2
	<b>Практические занятия</b>		<b>2</b>
1	Определения уровня безработицы. Расчет уровня инфляции.	2	2
<b>Раздел 4. Менеджмент. Управление организацией.</b>		<b>14</b>	
Тема 4.1. Функции и принципы менеджмента.	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>4</b>
	1	Понятие и сущность менеджмента Понятие цикла менеджмента. Сущность и взаимосвязь функций управления: планирование, организация, мотивация, контроль. Сущность стратегического, тактического и оперативного планирования. Организация реализации стратегии.	2
	2	Мотивация трудовой деятельности. Контроль как функция управления. Конкретные функции управления их зависимость от объекта деятельности. Характерные особенности современного менеджмента. Основные качества менеджера.	2
	<b>Практические занятия</b>		<b>2</b>
	1	Анализ практических ситуаций. Методы принятия решений.	2
<b>Содержание учебного материала</b>		<b>4</b>	

	1	Сущность и классификация методов управления. Характеристика экономических методов.	2	2
	2	Сущность административных и социально - психологические методы управления. Реализация власти в управлении. Руководство, власть и партнёрство. Виды авторитета.	2	
	<b>Практические занятия</b>		<b>2</b>	
	1	Анализ конкретного примера. Определение системы методов управления в организации. Характеристика психотипов работников	2	2
Тема 4.2. Стили управления.	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>2</b>	
	1	Стили управления и факторы их формирования. Характеристика авторитарного, демократического, либерального стиля управления. Преимущества и недостатки различных стилей управления. Взаимосвязь стилей и методов управления.	2	1
	<b>Практические занятия</b>		<b>2</b>	
	1	Анализ стилей управления.	2	2
<b>Раздел 5. Основы маркетинга</b>			<b>12</b>	
Тема. 5.1. Основные направления и этапы маркетинговых исследований.	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>4</b>	
	1	Основные понятия маркетинговых исследований. Правила и процедуры маркетинговых исследований. Методы маркетинговых исследований.	2	2
	2	Направления исследований в маркетинге. Этапы маркетинговых исследований.	2	
Тема. 5.2. Маркетинговая информация и ее источники.	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>4</b>	
	1	Виды маркетинговой информации, первичная и вторичная информация. Подходы к получению данных. Методы сбора, анализа и обработки данных.	2	1
	2	Исследование товаров, потребителей, конкурентов. Анкетирование покупательского спроса.	2	
Самостоятельная работа			2	
			<b>48</b>	

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрено следующее специальное помещение:

*Кабинет социально-экономических дисциплин*

- рабочее место преподавателя;

- рабочие места обучающихся;

Конституция РФ;

- юридические словари;

- учебники;

- методические пособия: таблицы, раздаточный материал;

- плакаты;

- стенды;

Мобильный проекционный комплект: Ноутбук Samsung ND-RC710

Мультимедийный проектор RoverLight DVS 850

Экран переносной

Операционная система Windows 7 Home Prem 64 bit

Microsoft Office 2010 Standard

360 Total Security Essential

7zip, Aimp, Audacity, Auslogics Disk Defrag, CCleaner, CDBurnerXP, Double Commander, FastStone Image Viewer

Google Chrome, LibreOffice, Microsoft Visual C++ 2005-2019

Microsoft.NET Framework, PDF-XChange Viewer, PotPlayer

Shark007 ADVANCED Codecs.

*Компьютерный класс с лицензионным программным обеспечением и мультимедийным проектором*

- технические средства обучения:

Системный блок (10 шт.): Intel Core 2 Duo 2.6 Ghz (E 5300), 2048 Mb DDR2, HDD 250 Gb, DVD/RW

Монитор (10 шт.): LG Flatron W1943C

Системный блок: Intel Core 2 Duo 2.6 Ghz (E 5300), 2048 Mb DDR2, HDD 250 Gb, DVD/RW

Монитор: LG Flatron W1943C

Принтер Samsung ML-1640

Сканер HP Scanjet G2410

Аудио колонки

Операционная система Windows XP Pro 32 bit

Microsoft Office 2010 Standard

Microsoft Access 2010

Microsoft Project 2010

1С: Бухгалтерия 8 учебная версия

1С: Бухгалтерия 8.1 учебная версия

1С: Бухгалтерия 8.2 учебная версия

Visual Studio 2005

Net Cracker Pro 4.1

Microsoft SQL Server 2005

КОМПАС-3D V15.2

360 Total Security Essential

7zip, AIMP, Audacity, Auslogics Disk Defrag, CCleaner, CDBurnerXP, Double Commander, FastStone Image Viewer, Freemake Video Converter, GIMP, Java, K-Lite, Codec Pack, LibreOffice, MediaInfo, Microsoft .NET Framework, Microsoft Silverlight

Microsoft Visual C++ 2005-2019, Mozilla Firefox, MPC-BE, Notepad++, Paint.NET, Python, Ramus, Revo Uninstaller Free, Stamina, SumatraPDF, WinDjView

*Помещение для самостоятельной работы (библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет)*

Системный блок(6шт.): Intel Core 2 Duo 2.5 Ghz (E 5200), 2048 Mb DDR2, HDD 250 Gb, DVD/RW

Монитор(6 шт.): BENQ E910

Системный блок: Intel Core 2 Duo 2.53 Ghz (E 7200), 2048 Mb DDR2, HDD 120 Gb, DVD/RW

Монитор: Acer V226HQL

МФУ: Canon IR 2520

Системный блок: Intel Core 2 Duo 3.00 Ghz (E 8400), 2048 Mb DDR2, HDD 120 Gb, DVD/RW

Монитор: Acer V2003W

Сканер Canon CanoScan LIDE 25

Телевизор SUPRA 42 дюйма

Аудио колонки

Операционная система Windows 7 Pro 32 bit

Microsoft Office 2010 Standard

7zip, Aimp, Audacity, 360 Total Security Essential, CCleaner CDBurnerXP, PDF-XChange Viewe, PotPlaye, JRE, LibreOffice, Microsoft.NET Framework, Google Chrome, Firefox, Paint.NET, The GIMP, Double Commander.

### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.**

#### **Основная литература**

1. Сидоренко Л.М. Основы экономики, менеджмента и маркетинга: Курс лекций / Сидоренко Л.М. - Брянск: Издательство Брянский ГАУ, 2018.- с.52
2. Овчаренко, Н. А. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебник для бакалавров / Н. А. Овчаренко. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - 162

с. - ISBN 978-5-394-04333-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232442>

3. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы: учебное пособие / Т. В. Цибуля – Брянск: Издательство Брянский ГАУ, 2022.- 16 с.

4. Пястолов, С.М., Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Практикум. : учебно-практическое пособие / С.М. Пястолов. - Москва : КноРус, 2022. - 193 с.

Режим доступа :<https://book.ru/book/942833>

#### **Дополнительная литература**

1. Менеджмент : учебное пособие / О. В. Мамай, А. Г. Волконская, Н. Н. Галенко [и др.]. - Самара: СамГАУ, 2022. — 149 с. - ISBN 978-5-88575-693-8. - Текст: электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/301979>

.2 Грибов В.Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебное пособие / Грибов В.Д. - Москва : КноРус, 2021. - 224 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/939313>

#### **Обеспечение образовательного процесса электронно-библиотечными системами**

1. Портал Брянского государственного аграрного университета Раздел «Научная библиотека» Полнотекстовые документы <http://www.bgsha.com>

2. Электронно-библиотечная система "BOOK.ru" <https://www.book.ru/>

#### Использование активных и интерактивных форм проведения занятий

В целях реализации компетентностного подхода, для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся, в процессе освоения учебной практики используются следующие активные и интерактивные формы проведения занятий:

Тестирование.

Групповая дискуссия.

Дебаты.

Презентации.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий

Результаты освоения	Критерии оценки	Методы оценки
<b>Знания:</b>		
<p>Основные положения экономической теории. Принципы рыночной экономики. Современное состояние и перспективы развития отрасли. Роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике. Механизмы ценообразования на продукцию (услуги). Формы оплаты труда. Стили управления, виды коммуникации. Принципы делового общения в коллективе. Управленческий цикл. Особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.</p>	<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-основные положения экономической теории;</li> <li>-принципы рыночной экономики;</li> <li>-современное состояние и перспективы развития отрасли;</li> <li>-роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;</li> <li>-механизм ценообразования на продукцию (услуги);</li> <li>-формы оплаты труда;</li> <li>-стили управления, виды коммуникации;</li> <li>-принципы делового общения в коллективе;</li> <li>-управленческий цикл;</li> <li>-особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;</li> <li>-сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;</li> <li>-формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-устный индивидуальный и фронтальный опрос;</li> <li>-письменная работа в форме тестирования индивидуальных заданий;</li> <li>устный индивидуальный опрос;</li> <li>-устный контроль в форме дискуссии,</li> <li>индивидуальные опрос;</li> <li>Заполнение таблиц.</li> <li>Собеседование. Творческие задания. Подготовка стендовых докладов.</li> </ul>
<b>Умения:</b>		
<p>Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности</p>	<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающиеся должны</p>	<p>Ролевая игра. Ситуационные задачи. Практические задания.</p>

<p>организации. Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения. Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.</p>	<p>уметь: -рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации. -применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения. -анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.</p>	<p>Кейс- задания. Дифференцированный зачет.</p>
---	---	---